

## Daftar Pustaka

- Agustrijanto. 2002. *Copywriting: Seni Mengasah kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arens, William F., Schaefer, David H. 2007. *Essentials of Contemporary Advertising*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PI Rajagrafindo Persada.
- Azhar. 1996. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bleicher, Steven. 2005. *Contemporary Color Theory & Use*. New York: Thomson Delmar Learning
- Brierly, Sean. 2002. *The Advertising Handbook 2<sup>nd</sup> Edition*. USA, Canada: Routledge
- Burke, D. John. 1985. *Advertising in the Marketplace*. USA: McGraw-Hill Inc.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic
- Haley, A., Richard Poulin, Jason Tselentis, Tony Seddon, Gerry Leonidas, Ina Saltz, Kathryn Henderson, Tyler Alterman. 2012. *Typography Referenced A Comprehensive Visual Guide to the Language, History, and Practice of Typography*. Beverly: Rockport Publisher
- Jury, David. 2006. *What is Typography?*. Switzerland: RotoVision SA
- Koskow, 2009. *Merupa Buku*. Yogyakarta: LKiS
- Kusmiati, Artini, Sri dan Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kustanto. Suhandang 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.

Lazzari, Margaret, Dona Schlesier. 2008. *Exploring ART a Global, Thematic Approach*. USA: Thomson Wadsworth.

Lee, Monle & Carla Johson. 2009. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.

Rustan, Surianto. 2009. *LAYOUT Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia.

Sachari, Agus. 1986. *Desain: Gaya dan Realitas, Sebuah Penafsiran tentang Desain Grafis, Produk, Interior, Tekstil, dan Arsitektur di Indonesia*. Jakarta: Rajawali–INDDDES, Kelompok Studi Desain, Jurusan Desain, ITB.

Saladin, Djaslim, (2003), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Edisi Keempat. Bandung: CV Linda Karya.

Santosa, sigit. 2002. *Advertising Guide Book*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Media Pressindo.

Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: ANDI.

Wagiono, Sunarto. 2013. *Gaya Desain Tinjauan Sejarah*. Jakarta: Pascasarjana IKJ.

Y, Hendy. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

<http://en.wikipedia.org/wiki/Headline>

<http://en.wiktionary.org/wiki/subheadline>

[http://gogorbangsa.wordpress.com/Gaya Desain Grafis](http://gogorbangsa.wordpress.com/Gaya%20Desain%20Grafis)

<http://rudiirawanto.wordpress.com/perkuliah/>